



ÚNICA FRANQUICIA INMOBILIARIA COMERCIAL EN EL MUNDO



## RETAIL REAL ESTATE SERVICES, UN NUEVO CONCEPTO DE INMOBILIARIA



Retail es una empresa de consultoría, broker inmobiliario especializado en la comercialización integral de locales comerciales, inversión, expansión de empresas, edificios, oficinas y viviendas de alto standing.

Su concepto de inmobiliaria abarca mucho más que la compraventa de locales. Incluye asesoría, licencias, decoración, obras y mobiliario para que sus clientes puedan adquirir o arrendar negocios en funcionamiento o de llave en mano.

Los principales clientes de Retail Real Estate Services son empresas, franquicias e inversores. Su equipo de profesionales gestiona todo tipo de operaciones en las zonas Prime más demandadas de España.

El compromiso de Retail es que todos sus clientes consigan el máximo beneficio y el mejor resultado para su negocio, asesorándoles para elegir el inmueble más adecuado y su ubicación. Para ello cuenta con un gran equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector.

RESTAURACIÓN ■ INMOBILIARIA ■ FRANQUICIA INMOBILIARIA

UNA MARCA EN  
PLENA EXPANSIÓN



Retail, en su proceso de expansión, concede licencias de franquicias en las ciudades más importantes de España: Barcelona, Valencia, Bilbao-San Sebastián, Málaga-Marbella, Zaragoza, Córdoba, Granada, Mallorca, Ibiza, Las Palmas, Tenerife, entre otras.

Además garantiza la exclusividad de territorio de una oficina de inversión Retail por ciudad o de oficinas boutique según el número de habitantes de la ciudad.



RETAIL ES LA REFERENCIA EN  
VENTA DE LOCALES COMERCIALES  
EN RENTABILIDAD A INVERSORES  
DE TODA ESPAÑA





Retail Real Estate Services ofrece oportunidades de inversión o alquiler comercial adaptadas a las necesidades de sus clientes. Su modelo de negocio consiste en la gestión de compra y alquiler de espacios comerciales con una rentabilidad media para el inversor del 4% al 7% anual.

Retail dispone de un amplio catálogo de locales a la venta en las zonas Prime de las grandes ciudades. Las numerosas ofertas de alquiler que se reciben sobre estos inmuebles permiten al equipo Retail gestionar su venta con un inquilino lux y garantizar la rentabilidad de la inversión desde el primer día.

Para ello garantiza contratos de alquiler con amplios periodos de obligado cumplimiento y aval bancario a primer requerimiento o garantía adicional en metálico.

# OFICINAS RETAIL INVERSIÓN

Diseño de calidad en una  
ubicación privilegiada







Una de las características de Retail Real Estate Services es la de cuidar los detalles al máximo, un valor añadido que se demuestra tanto en sus proyectos como en sus instalaciones.

Las oficinas Retail Inversión están diseñadas para ubicarse en edificios emblemáticos de las principales ciudades de España, cuentan con superficies de entre 300 y 1000m<sup>2</sup>, divididas en zonas de trabajo interno y zonas de reunión con el cliente.

Por una parte, los espacios de reunión con el cliente han sido creados adhoc para ofrecer una imagen de discreción, exclusividad y seguridad que aporte un mayor nivel de confianza. Por otro lado, los espacios compartidos y las zonas de oficina de concepto abierto favorecen el trabajo en equipo, el flujo de ideas y la creatividad a nivel interno.







IMAGEN ■ SOLVENCIA ■ SERIEDAD



# RETAIL BOUTIQUE INMOBILIARIA





Retail Boutique es un formato de inmobiliaria complementario a las oficinas de Inversión. Estos locales, situados a pie de calle en las zonas más comerciales y representativas a nivel nacional, ofertan los inmuebles disponibles y permiten un primer contacto más cercano con los clientes.

Las oficinas Boutique cuentan con una superficie de entre 100 y 200m<sup>2</sup> con un escaparate minimalista y una distribución diáfana. Estos espacios mantienen los índices de calidad de grupo Retail y aportan una imagen fresca y dinámica más próxima a su público objetivo.



# RETAIL BOUTIQUE INMOBILIARIA





EL SECRETO DEL ÉXITO ESTÁ EN LOS DETALLES







## PLAN DE NEGOCIO ■ OFICINA INVERSIÓN

Modelo Corporativo con implantación en edificios de oficinas en zonas prime de las ciudades más importantes de España. Dispone de la capacidad máxima de actuación, con una estructura y expectativas de rentabilidad adecuadas a los retos que este tipo de negocios requiere.

■ PAÍS DE ORIGEN: ESPAÑA

■ INVERSIÓN INICIAL: 218.000 €

■ CANON DE ENTRADA: 39.000 €

■ DIMENSIÓN DEL LOCAL: 350 - 1.000 M<sup>2</sup>

■ ROYALTY: 8%

■ CANON MARKETING: 3.5%

■ DURACIÓN DEL CONTRATO: 10 AÑOS + 5

■ REQUISITOS DE LA UBICACIÓN: ZONA PRIME

■ REGISTRO DE FRANQUICIADORES: SÍ





## PLAN DE NEGOCIO ■ BOUTIQUE INMOBILIARIA

Modelo Boutique Diseñado para operar en local comercial en planta de calle. Esta propuesta de negocio requiere menor inversión y menos estructura humana, pero sigue la misma pauta operativa que permite elevadas rentabilidades y la misma filosofía de diferenciación.

■ PAÍS DE ORIGEN: ESPAÑA

■ INVERSIÓN INICIAL: 98.000 €

■ CANON DE ENTRADA: 20.000 €

■ DIMENSIÓN DEL LOCAL: 150 - 200 M<sup>2</sup>

■ ROYALTY: 8%

■ CANON MARKETING: 3.5%

■ DURACIÓN DEL CONTRATO: 10 AÑOS + 5

■ REQUISITOS DE LA UBICACIÓN: ZONA PRIME

■ REGISTRO DE FRANQUICIADORES: SÍ



---

OFICINA DE INVERSIÓN:

Calle José Ortega y Gasset 11, 1ª  
Planta Oficina Izquierda, Semiesquina Serrano  
28006 Madrid

---

BOUTIQUE INMOBILIARIA:

Calle Diego de León, 16  
semiesquina Velázquez  
28006 Madrid

902 885 556

[info@retailres.com](mailto:info@retailres.com)  
[retailres.com](http://retailres.com)